



**Pôle
Assurance
Banque
Finance**

**Marceline DUCROCQ-
GRONDIN**

Alain NURBEL



**Licence Professionnelle
Assurance Banque Finance
*Chargé de clientèle***

Année universitaire 2015-2016

**Base de références
documentaires en ouvrages**

Mercredi 7 octobre 2015

Sommaire

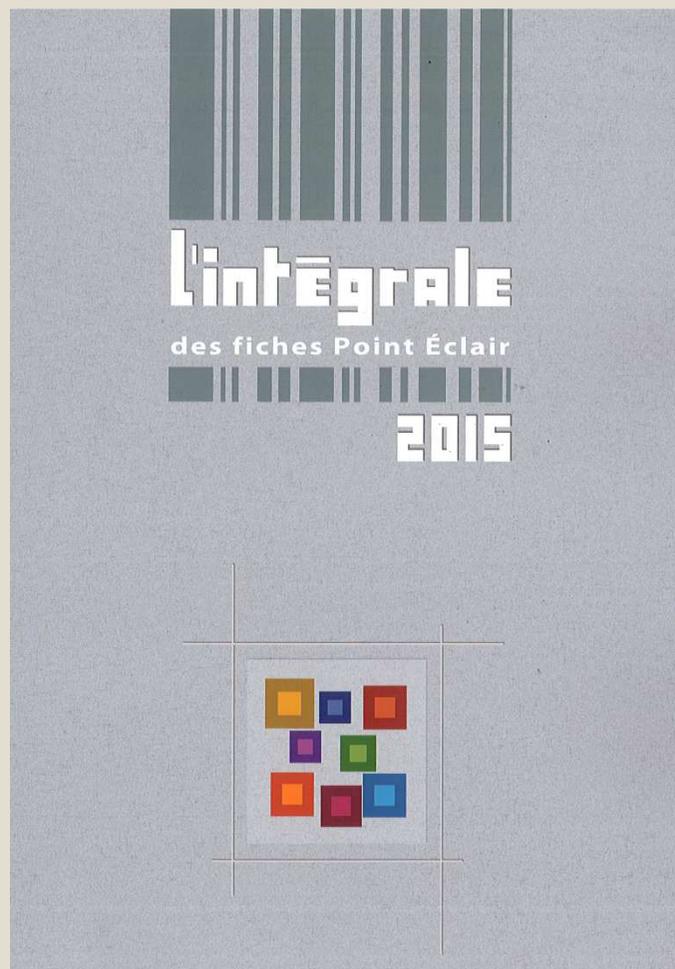
2

Acteurs de la banque et de l'assurance, produits et services bancaires et d'assurance, réglementations prudentielles et commerciales en banque et assurance	3-7
L'entreprise bancaire	8-15
Banques mutualistes et coopératives.	16-19
Moyens de paiement / Moyens de paiement innovants.	20-22
Marketing de la banque et de l'assurance , Gestion de la relation client.	23-36
Economie monétaire et bancaire, Marchés financiers.	37-50
Travaux de réflexion sur la banque et l'avenir de la banque	51-55

Acteurs de la banque et de l'assurance
Produits et services bancaires et d'assurance.
Règlementations prudentielles et commerciales
en banque et en assurance

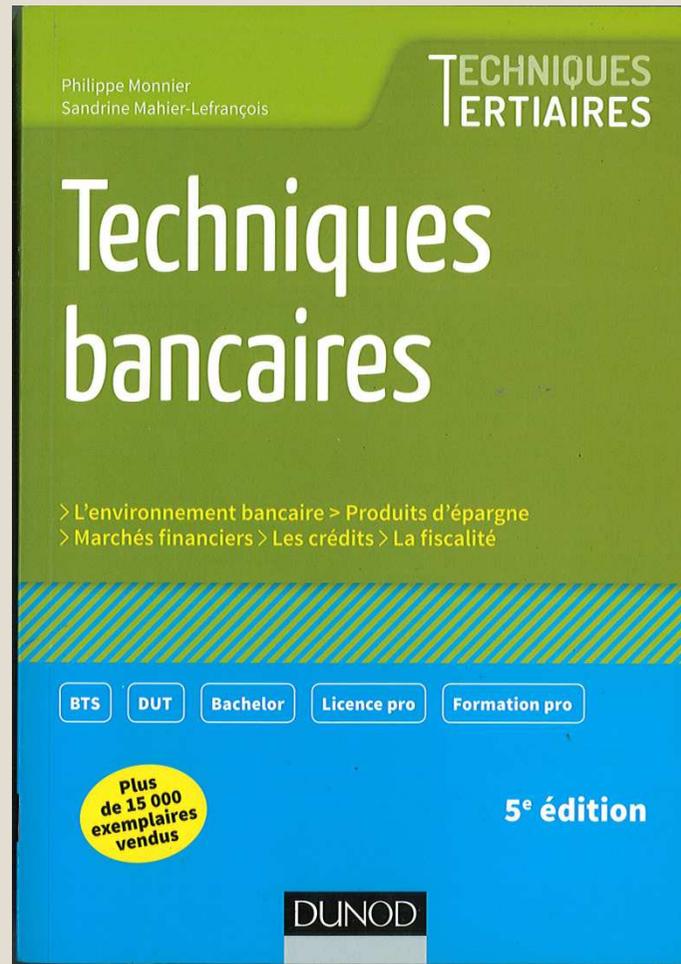
ICEDAP, 2015, *L'intégrale des fiches Point Eclair*, 223p.

4



Philippe MONNIER, Sandrine MAHIER-LEFRANCOIS, 2014,
Techniques bancaires, 5^e édition, Dunod, 337p.

5



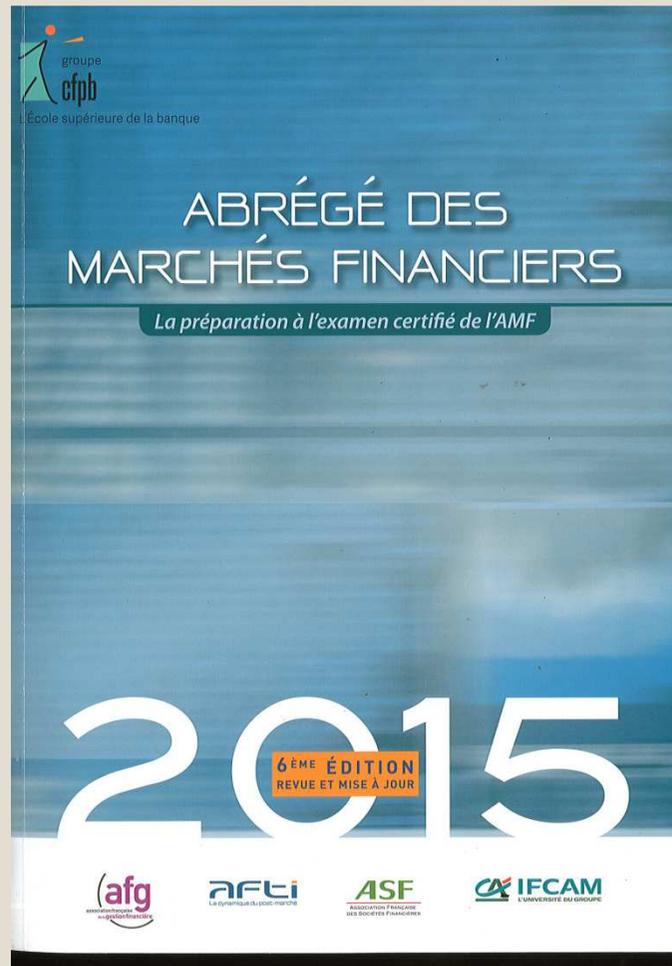
Aurélien GIRAUD, 2014, *Pratique des produits bancaires*, 2^e édition, Eyrolles, 555p.

6



Centre de formation de la profession bancaire (cfpb), 2015, *Abrégé des marchés financiers. La préparation à l'examen certifié de l'AMF*, 6^e édition, 424p.

7

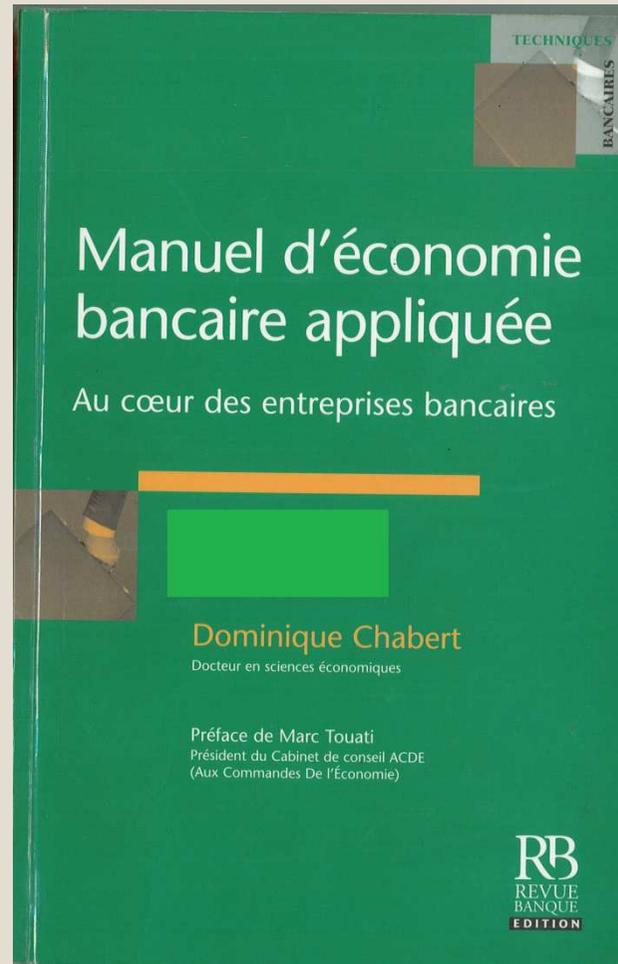


L'entreprise bancaire

8

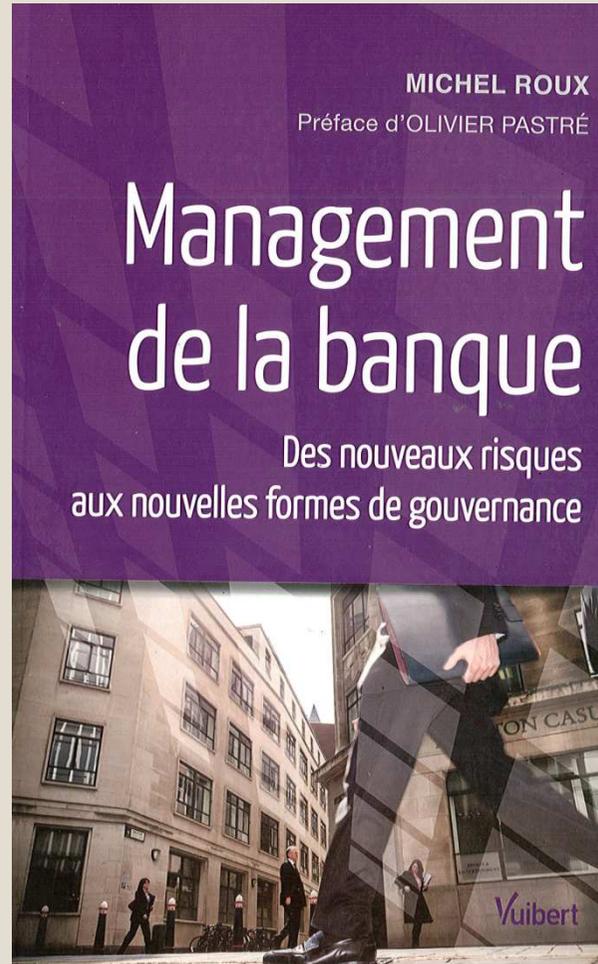
Dominique CHABERT, 2014, *Manuel d'économie bancaire appliquée. Au cœur des entreprises bancaires*, 2^e édition, Revue Banque Edition, 222p.

9



Michel ROUX, 2013, *Management de la banque. Des nouveaux risques aux nouvelles formes de gouvernance*, Vuibert, 276p.

10



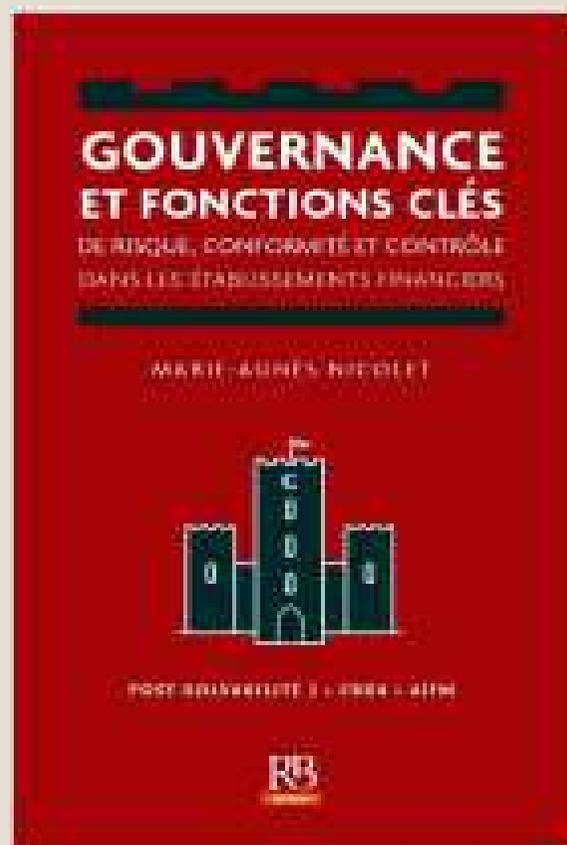
Catherine KARYOTIS, 2013, *L'essentiel de la banque*, Gualino, 136p.

11



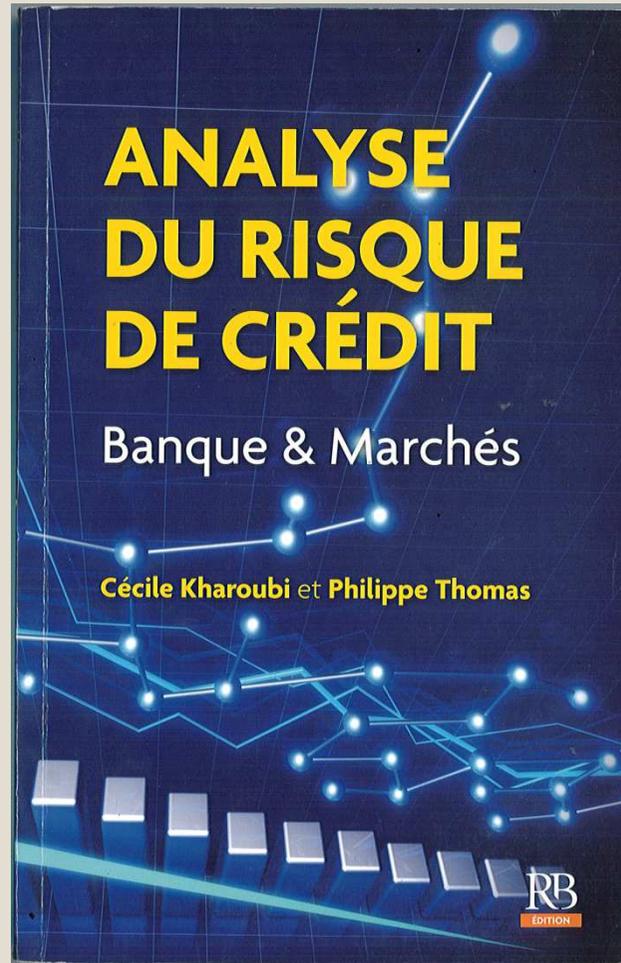
Marie-Agnès NICOLET, 2015, *Gouvernance et fonctions clés de risque, conformité et contrôle dans les établissements financiers*, Revue Banque Edition, 160p.

12



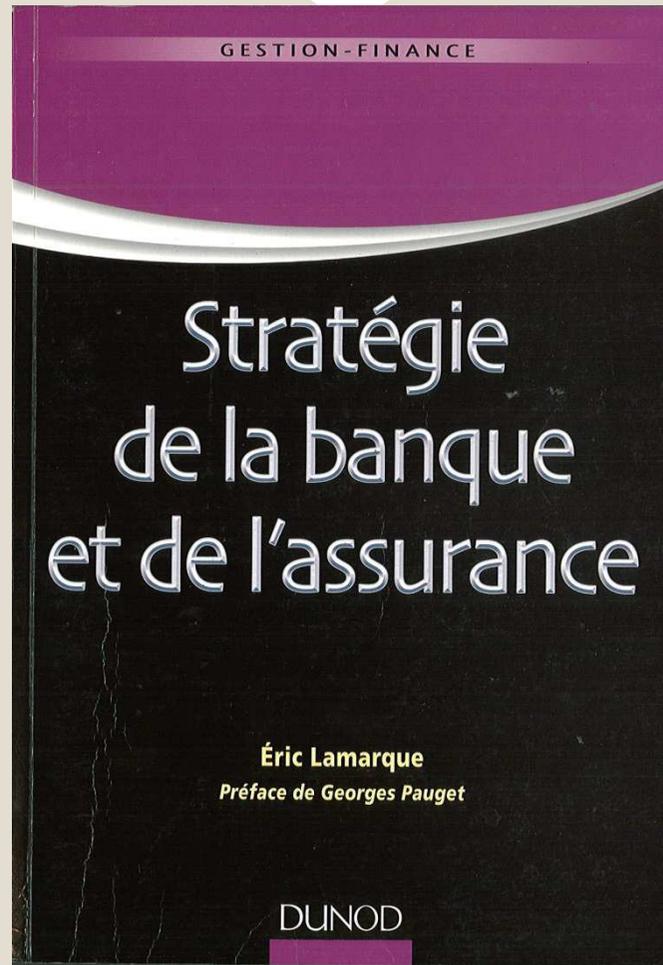
Cécile KHAROUBI, Philippe THOMAS, 2013, *Analyse du risque de crédit. Banque & Marchés*, Revue Banque Edition, 155p.

13



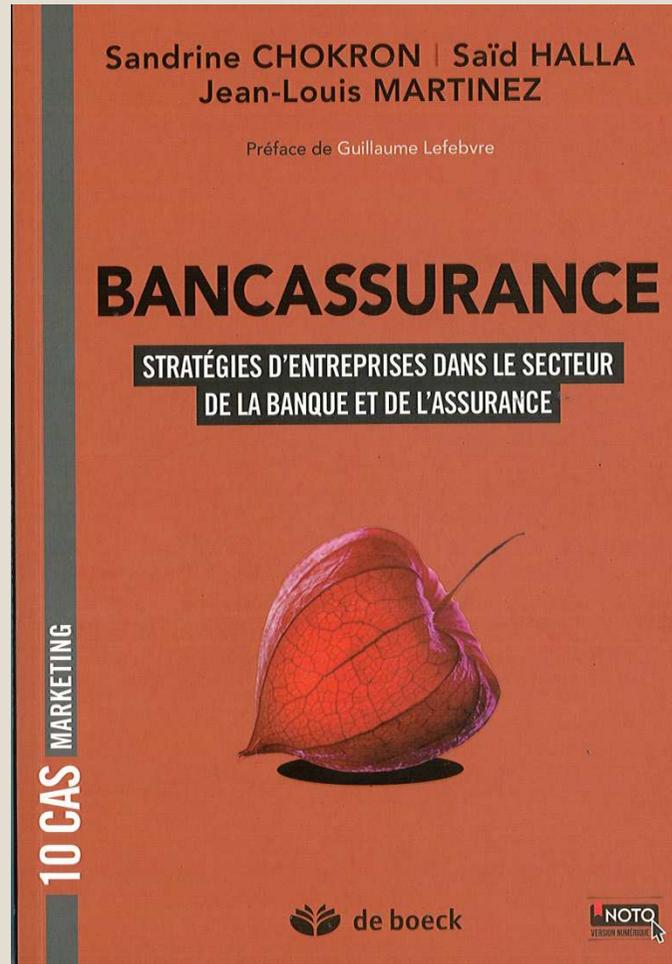
**Eric LAMARQUE, 2014, *Stratégie de la banque et de l'assurance*,
Dunod, 287p.**

14



Sandrine CHOKRON, Saïd HALLA, Jean-Louis MARTINEZ, 2014, Bancassurance.
Stratégies d'entreprise dans le secteur de la banque et de l'assurance, de boeck, 173p.

15

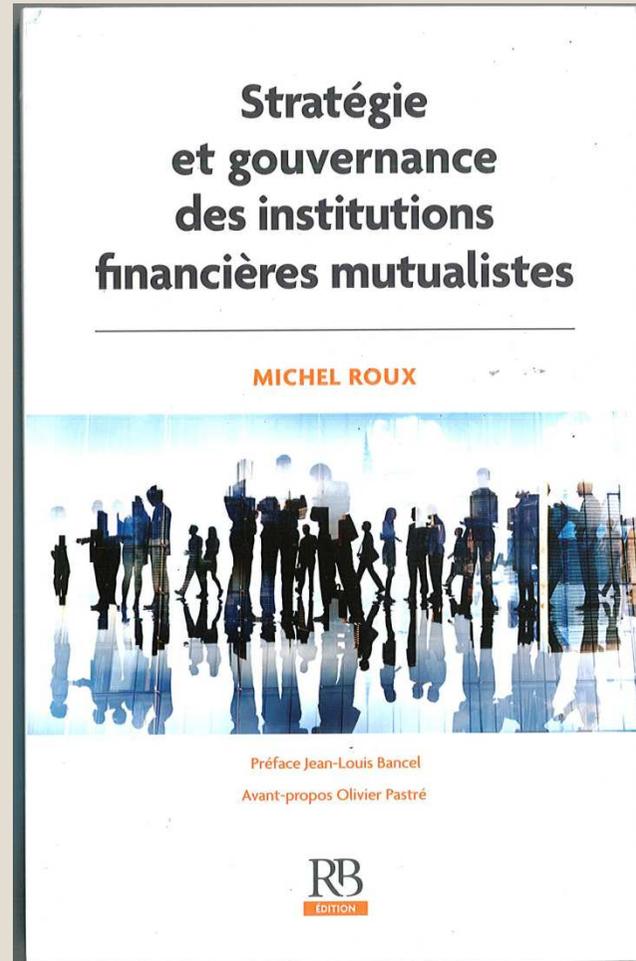


Banques mutualistes et coopératives

16

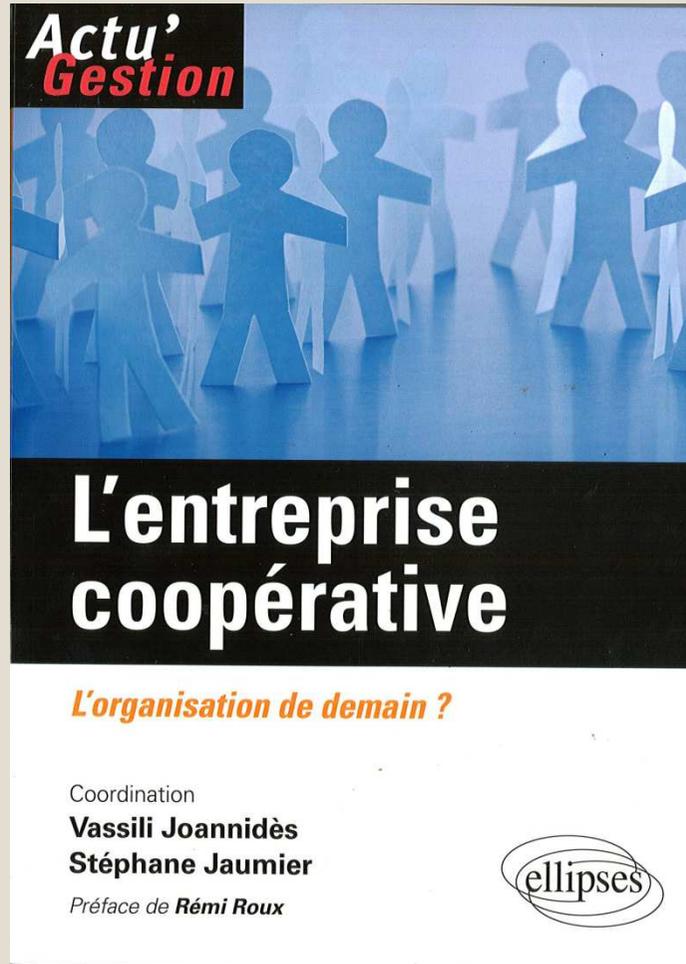
Michel ROUX, 2015, *Stratégie et gouvernance des institutions financières mutualistes*, Revue Banque Edition, 216p.

17



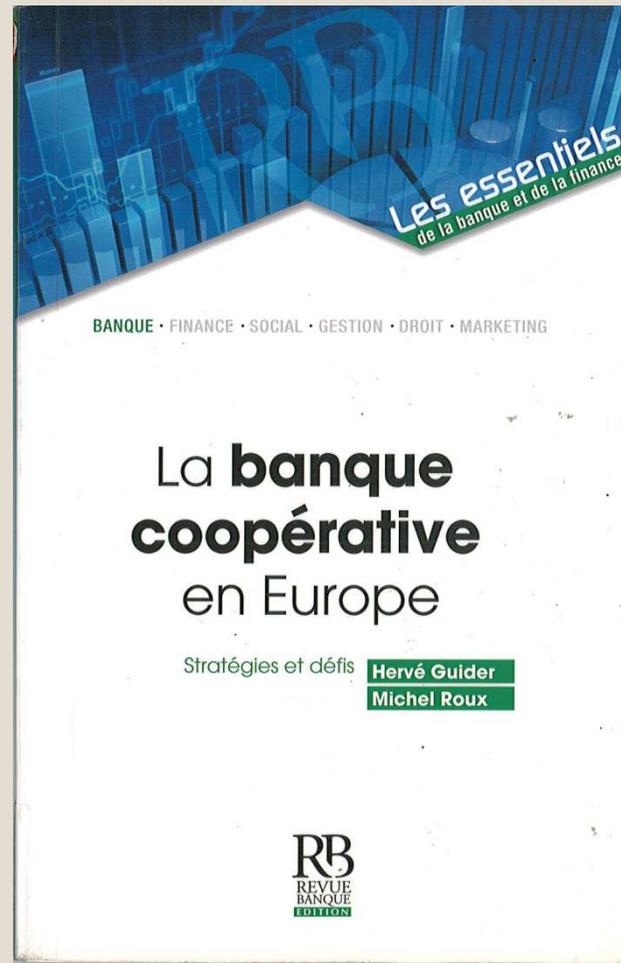
Vassili JOANNIDES, Stéphane JAUMIER (sous la direction de), 2014,
L'entreprise coopérative. L'organisation de demain ?, ellipses, 270p.

18



Hervé GUIDER, Michel ROUX, 2009, *La banque coopérative en Europe. Stratégies et défis*, Revue Banque Edition, 125p.

19



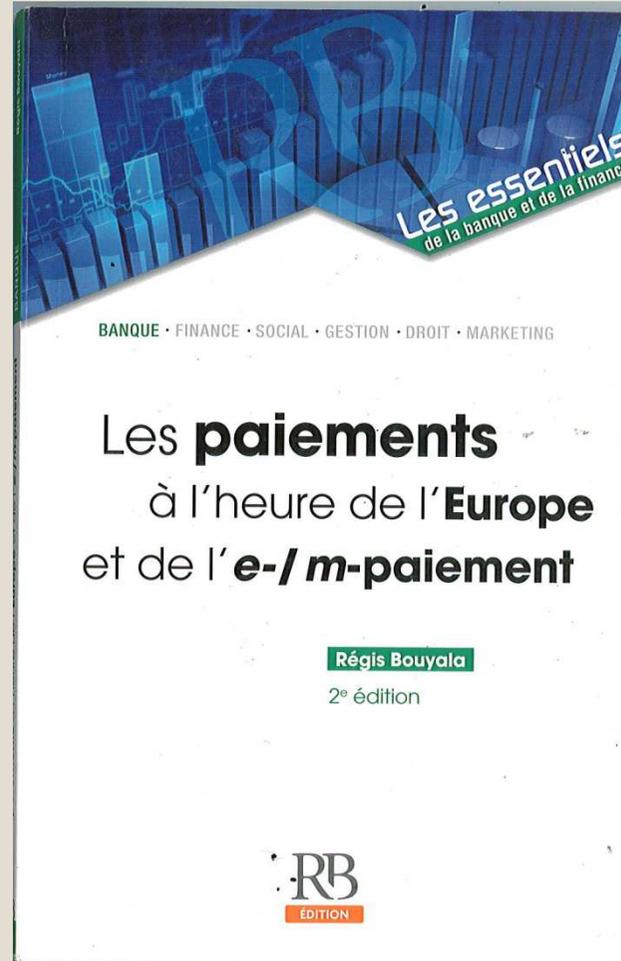
Moyens de paiements

Moyens de paiement innovants

20

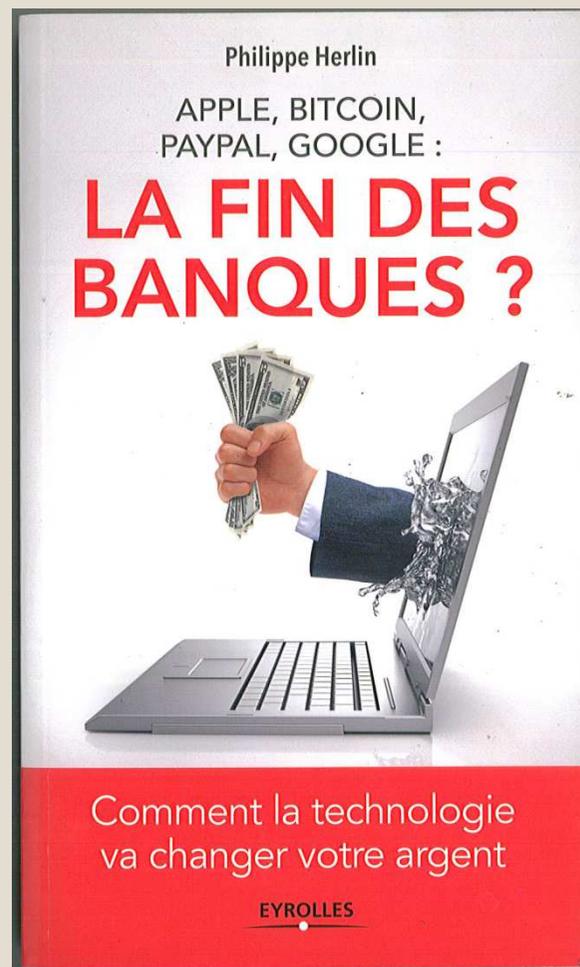
Régis BOUYALA, 2013, *Les paiements à l'heure de l'Europe et de l'e-/paiement*, 2^e édition, Revue Banque Edition, 126p.

21



Philippe HERLIN, 2015, *Apple, Bitcoin, Paypal, Google : la fin des banques ?*
Comment la technologie va changer votre argent, Eyrolles, 183p.

22



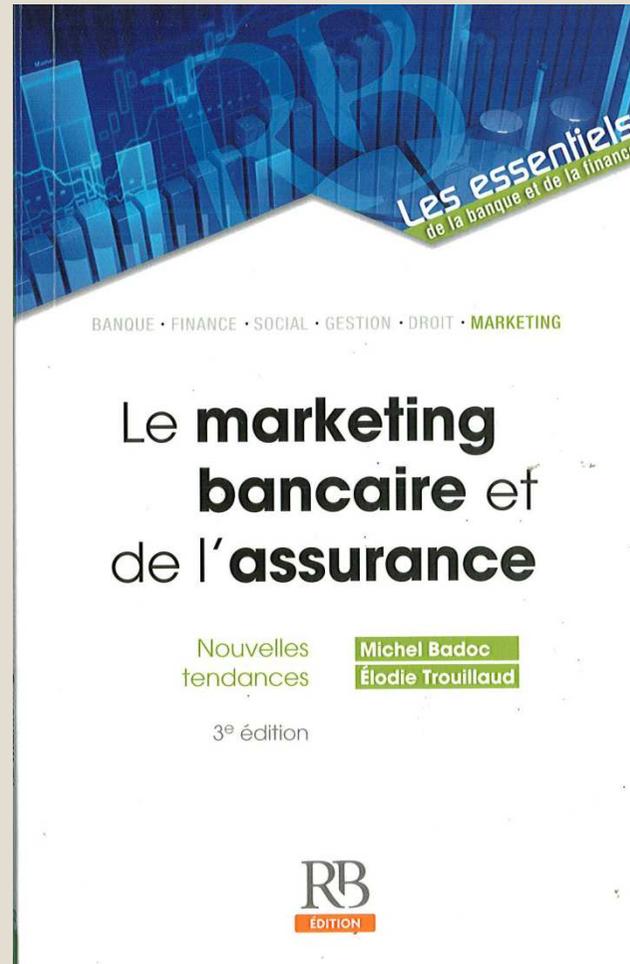
Marketing de la banque et de l'assurance

Gestion de la relation client

23

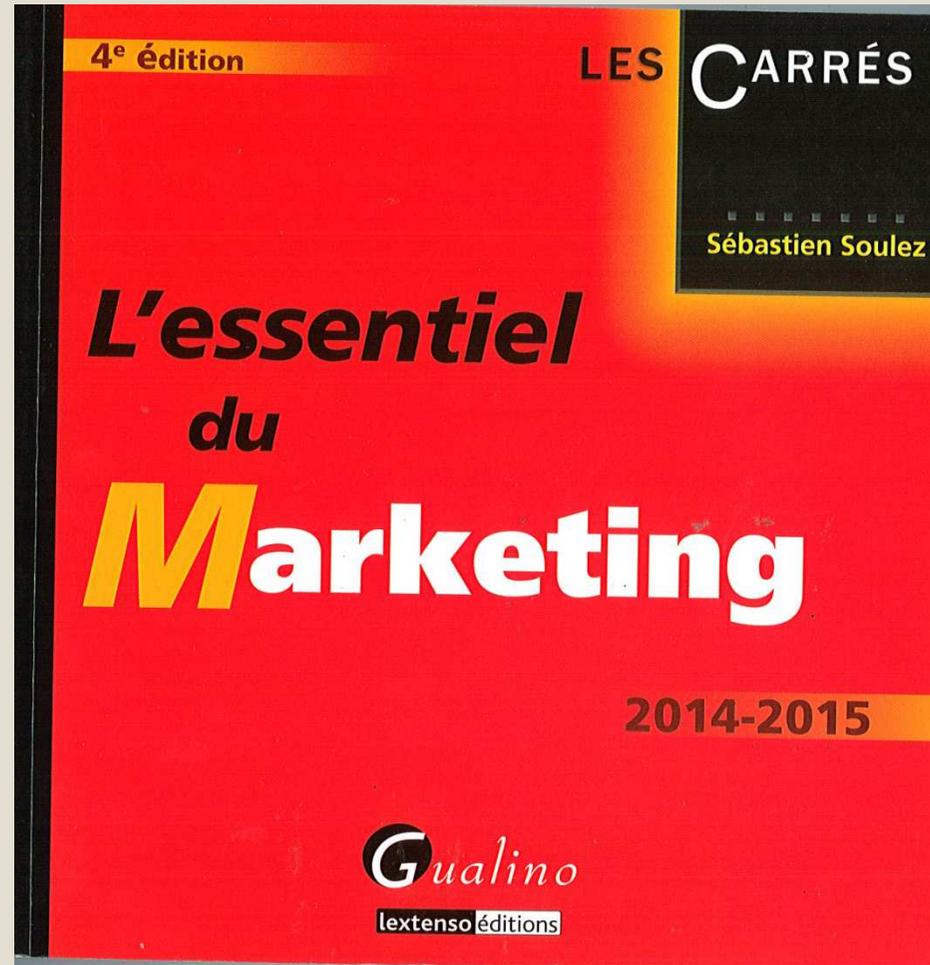
Michel BADOUC, Elodie TROUILLARD, 2013, *Le marketing bancaire et de l'assurance*, 3^e édition, Revue Banque Edition, 125p.

24



Sébastien SOULEZ, 2014, *L'essentiel du Marketing*, 4^e édition, Gualino, 126p.

25



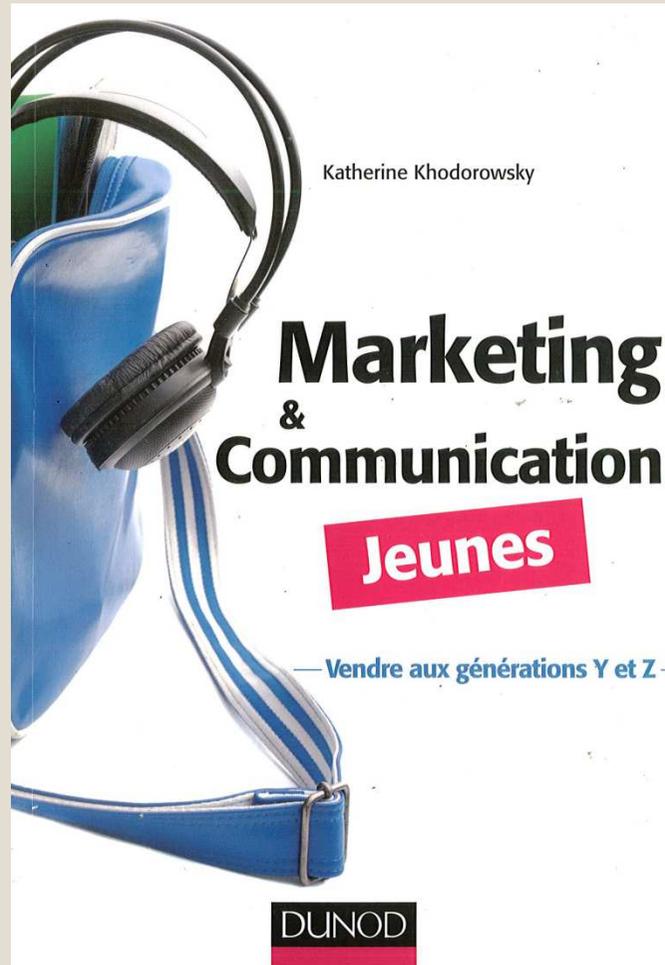
Vladimir DRAGIC, 2015, *Le marketing multicanal. 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes*, Eyrolles, 184p.

26



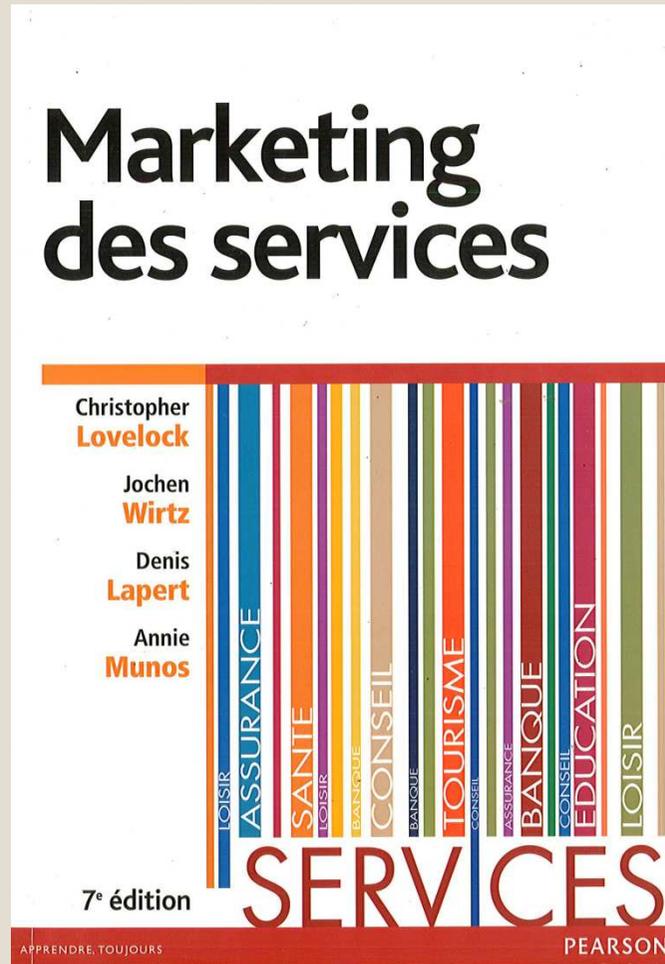
Katherine KHODOROWSKY, 2015, *Marketing & Communication Jeunes. Vendre aux générations Y et Z*, Dunod, 195p.

27



Christopher LOVELOCK, Jochen WIRTZ, Denis LAPERT, Annie MUNOS, 2014, *Marketing des services*, 7^e édition, Pearson, 628p.

28



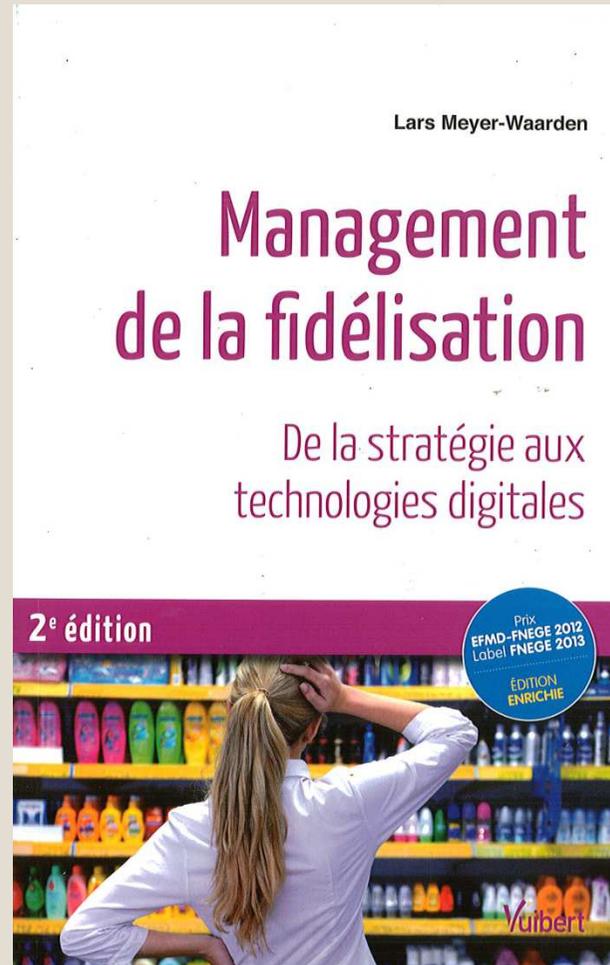
Frédéric JALLAT, Ed PEELEN, Eric STEVENS, Pierre VOLLE, 2014, *Gestion de la relation client. Total relationship management, Big data et Marketing mobile*, 4^e édition, Pearson, 477p.

29



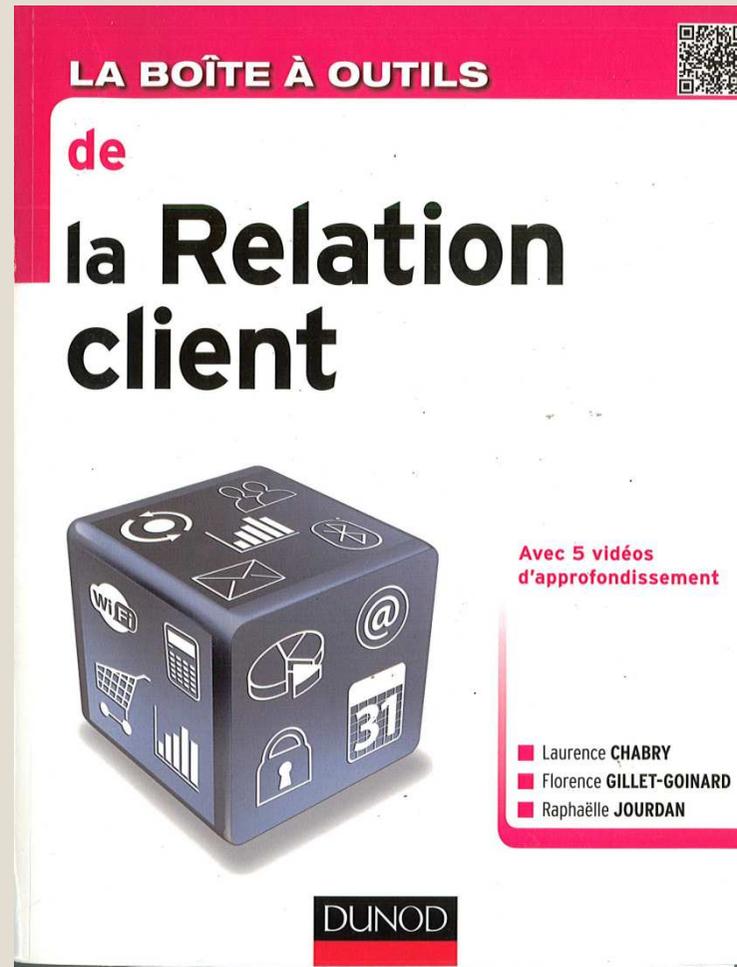
Lars MEYER-WAARDEN, 2015, *Management de la fidélisation. De la stratégie aux technologies digitales*, 2^e édition, Vuibert, 263p.

30



Laurence CHABRY, Florence GILLET-GOINARD, Raphaëlle JOURDAN, 2014, *La boîte à outils de la Relation client*, Dunod, 189p.

31



**Laurent DESLANDRES, 2015, *Management de l'expérience client*,
Pearson, 266p.**

32

Management de l'expérience client

Laurent
Deslandres



APPRENDRE. TOUJOURS

PEARSON

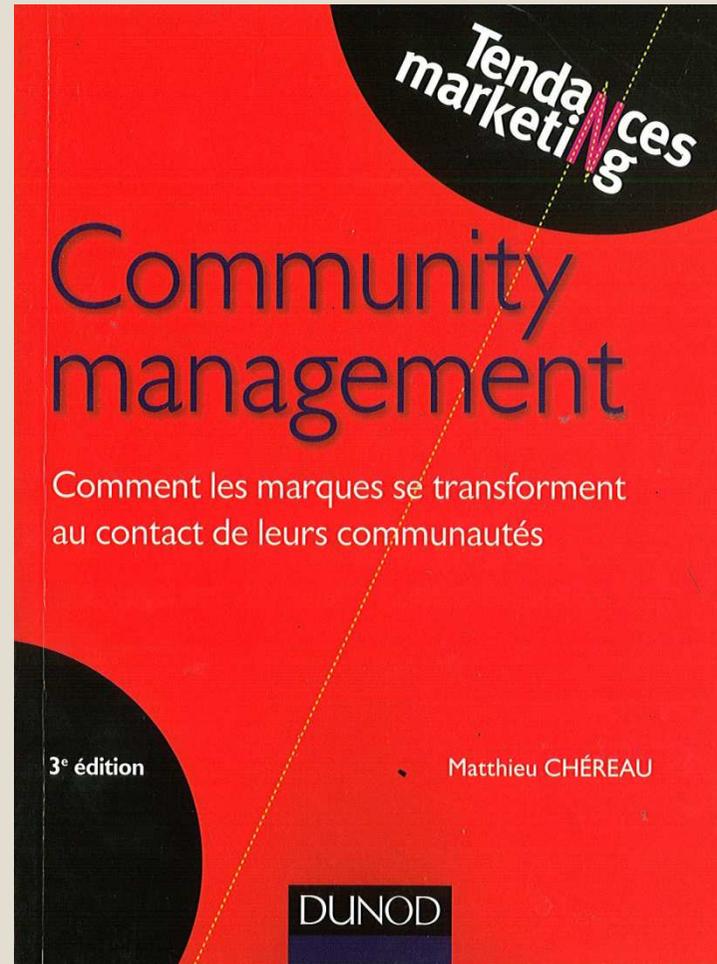
Vincent DRUGUET, Jean-Baptiste VALLET, 2015, *Le commerce connecté. Comment le digital révolutionne les points de vente*, Eyrolles, 202p.

33



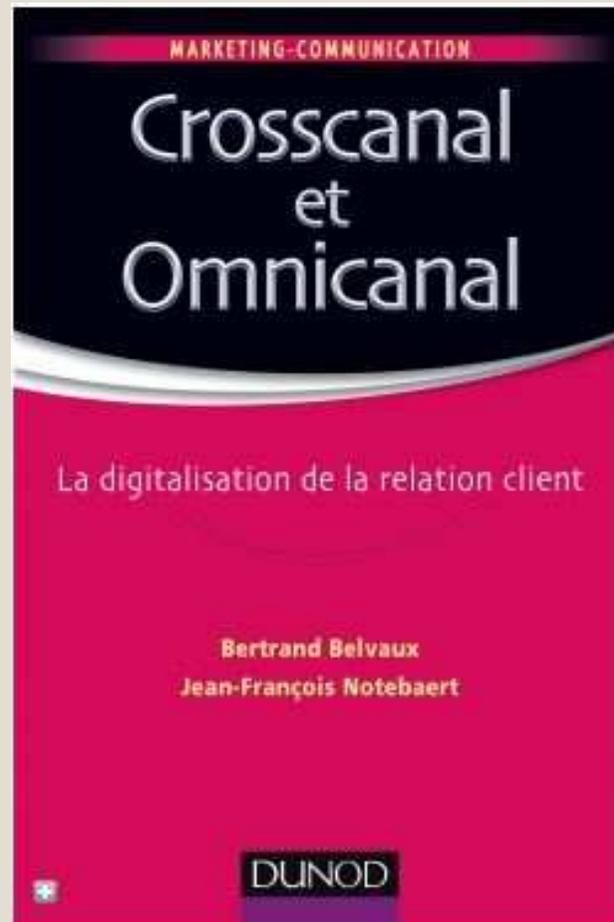
Matthieu CHEREAU, 2015, *Community management. Comment les marques se transforment au contact de leurs communautés*, 3^e édition, Dunod, 185p.

34



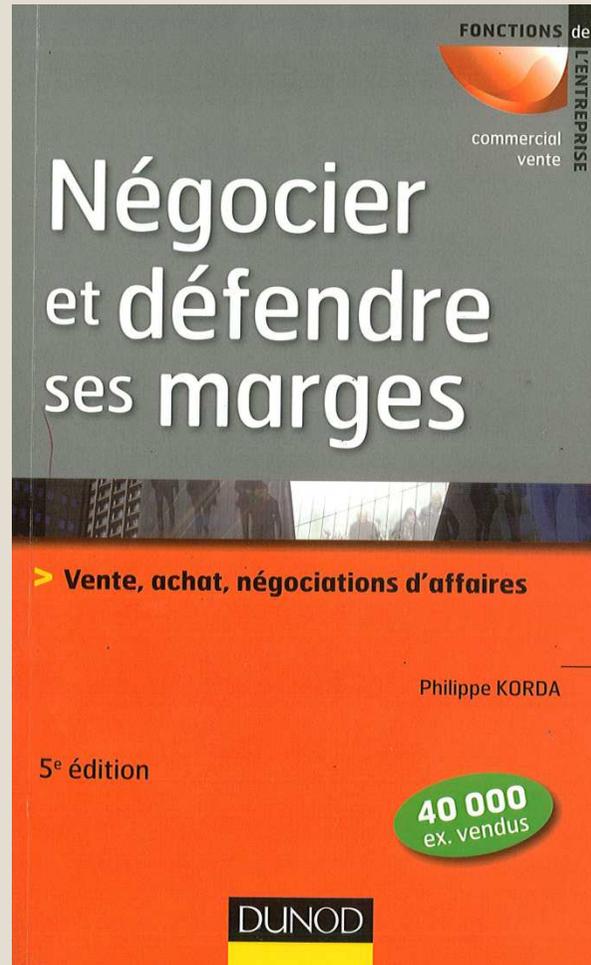
Bertrand BELVAUX, Jean-François NOTEBAERT, 2015, *Crosscanal et Omnicanal. La digitalisation de la relation client*, Dunod, 192p.

35



**Philippe KORDA, 2015, *Négociier et défendre ses marges*, 5^e édition,
Dunod, 253p.**

36



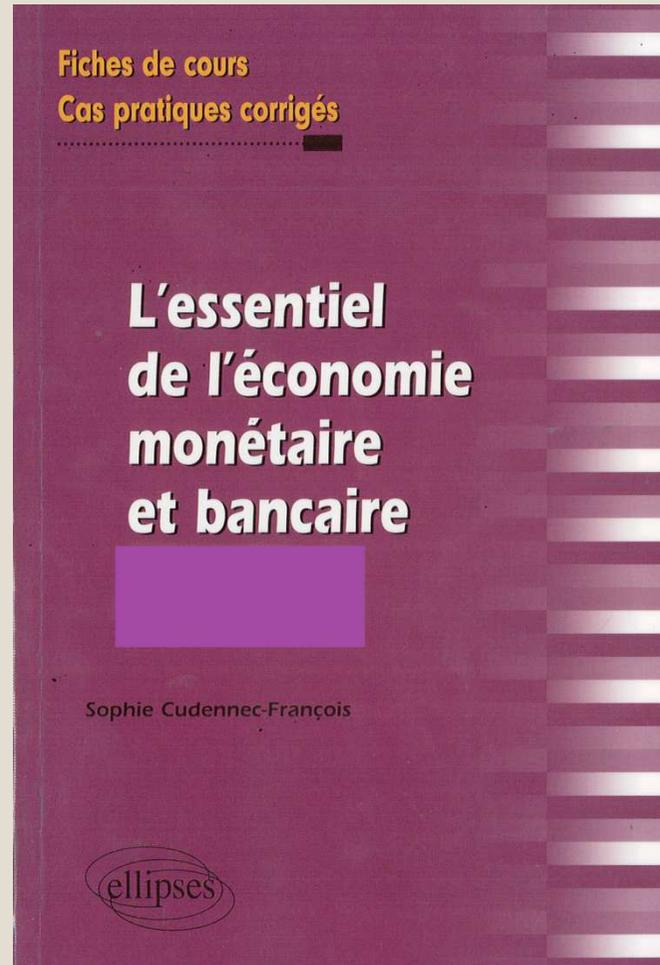
Economie monétaire et bancaire

Marchés financiers

37

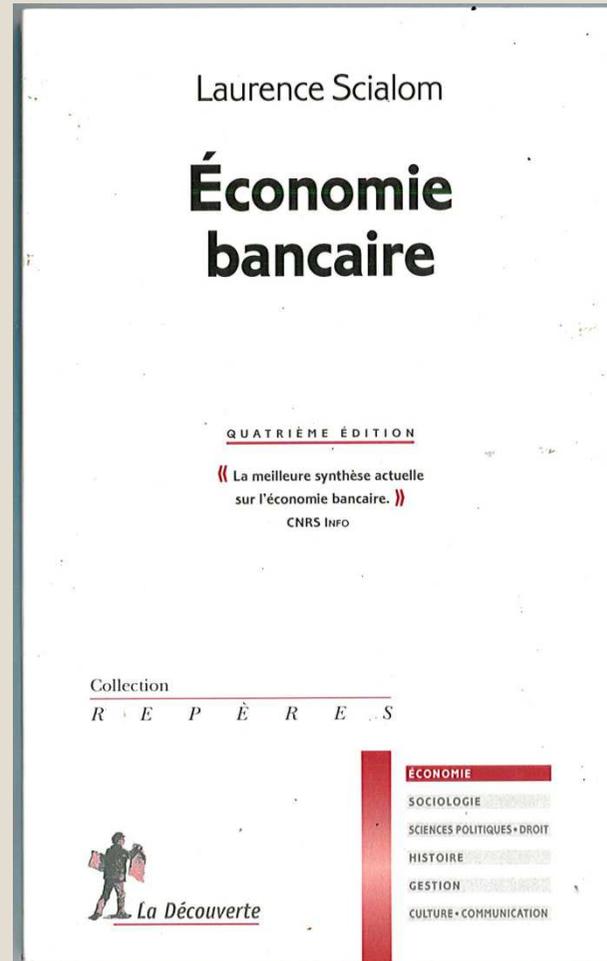
Sophie CUDENNEC-FRANCOIS, 2012, *L'essentiel de l'économie monétaire et bancaire*, ellipses, 185p.

38



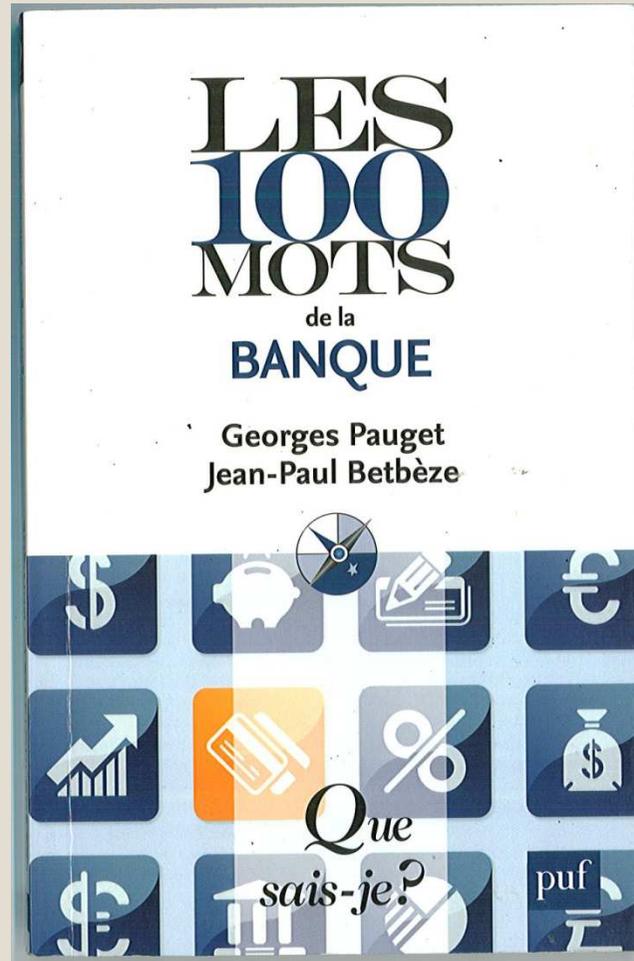
Laurence SCIALOM, 2013, *Economie bancaire*, 4^e édition, La
Découverte, Repères, 125p.

39



Georges PAUGET, Jean-Paul BETBEZE, 2014, *Les 100 mots de la Banque*, puf, Que sais-je ?, 127p.

40



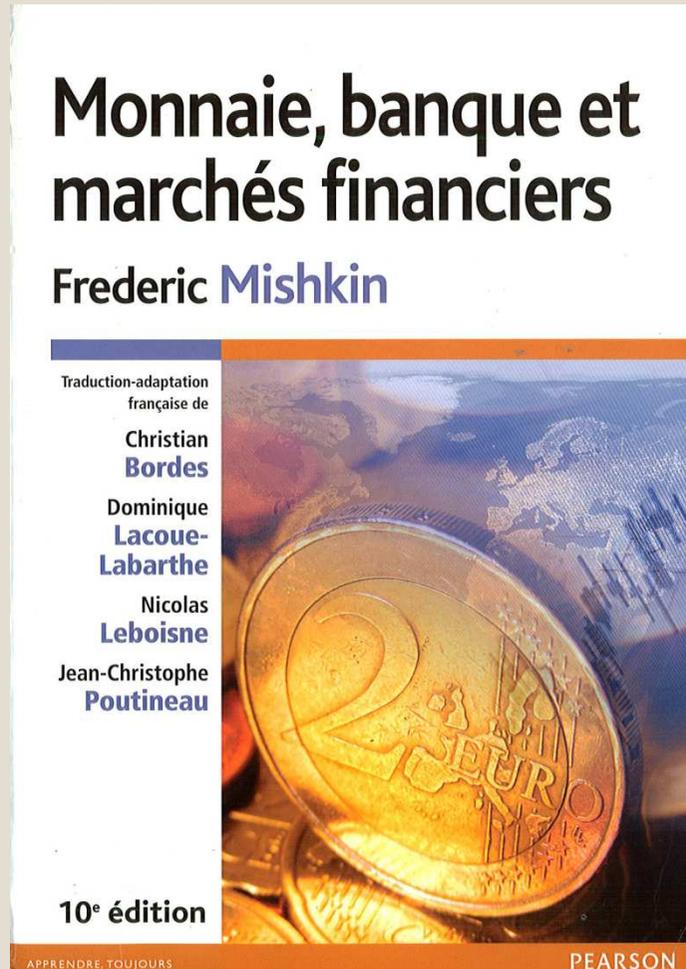
**Jézabel COUPPEY-SOUBEYRAN, 2012, *Monnaie, banques, finance*,
2^e édition, puf, 256p.**

41



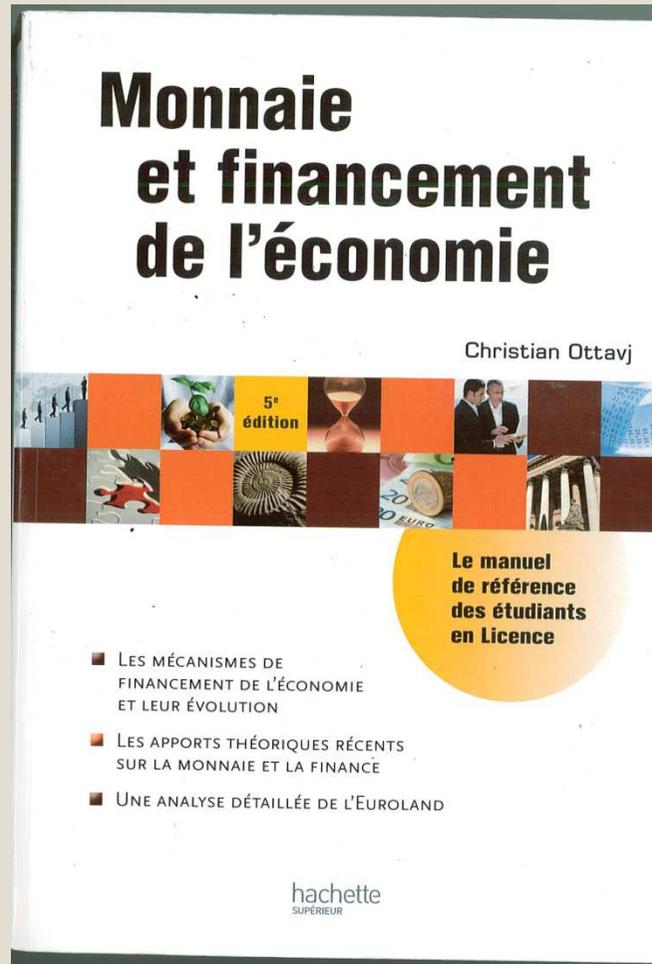
**Frédéric MISHKIN, 2013, *Monnaie, banque et marchés financiers*,
10^e édition, Pearson, 1041p.**

42



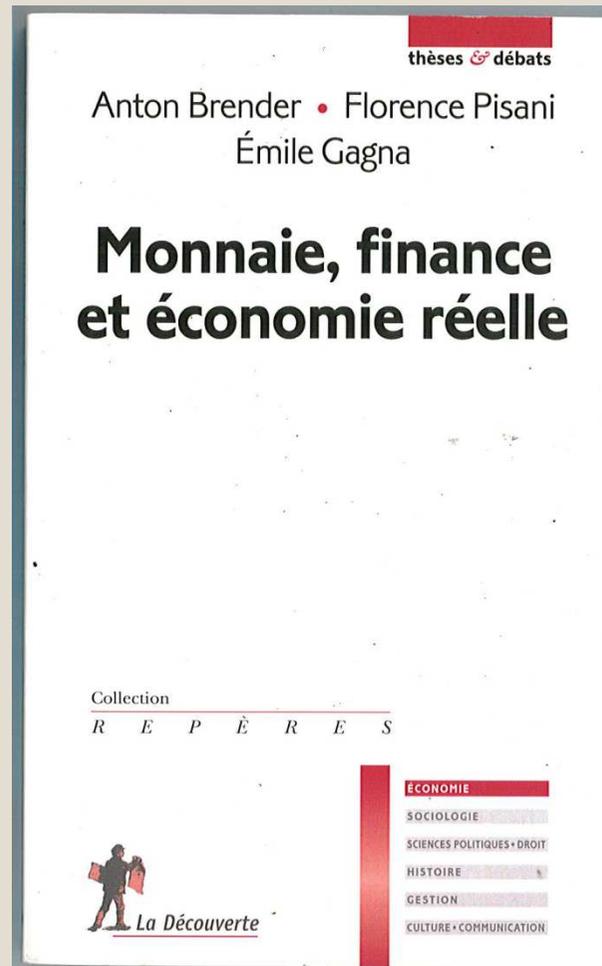
Christian OTTAVJ, 2014, *Monnaie et financement de l'économie*, 5^e édition, hachette Supérieur, 303p.

43



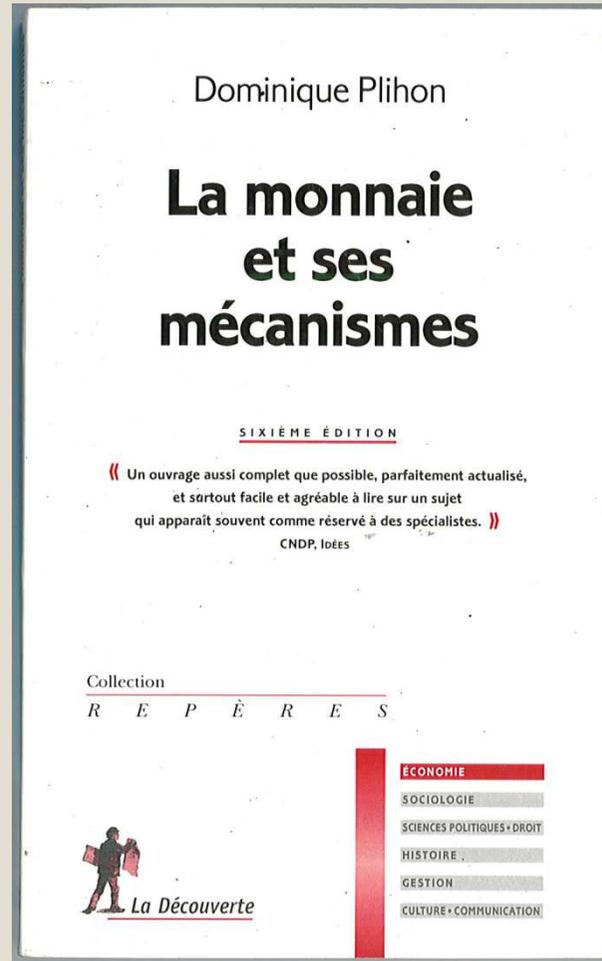
Anton BRENDER, Florence PISANI, Emile GAGNA, 2015,
Monnaie, finance et économie réelle, 126p.

44



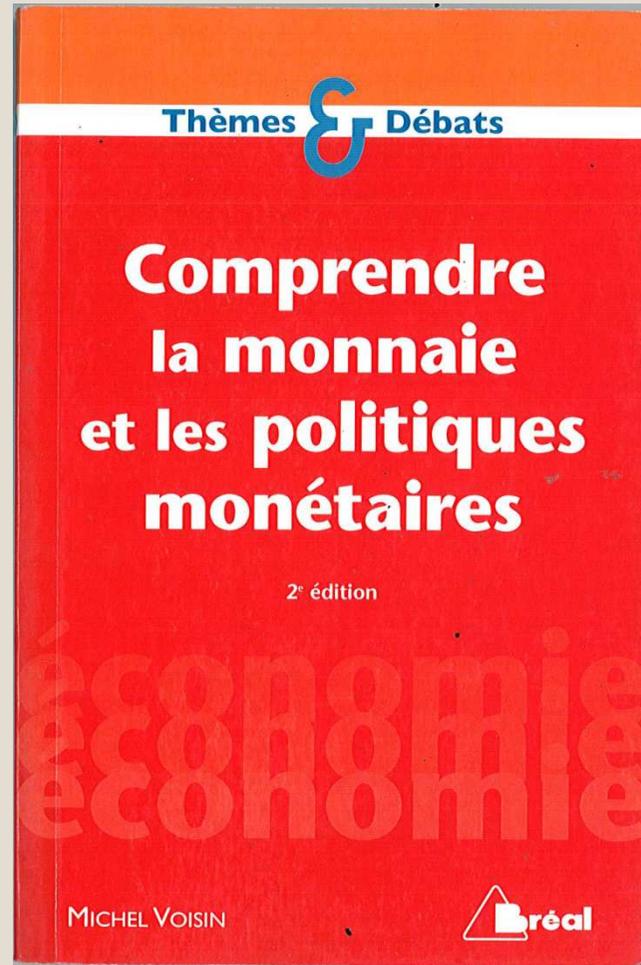
**Dominique PLIHON, 2013, *La monnaie et ses mécanismes*, 6^e édition,
La Découverte, Repères, 126p.**

45



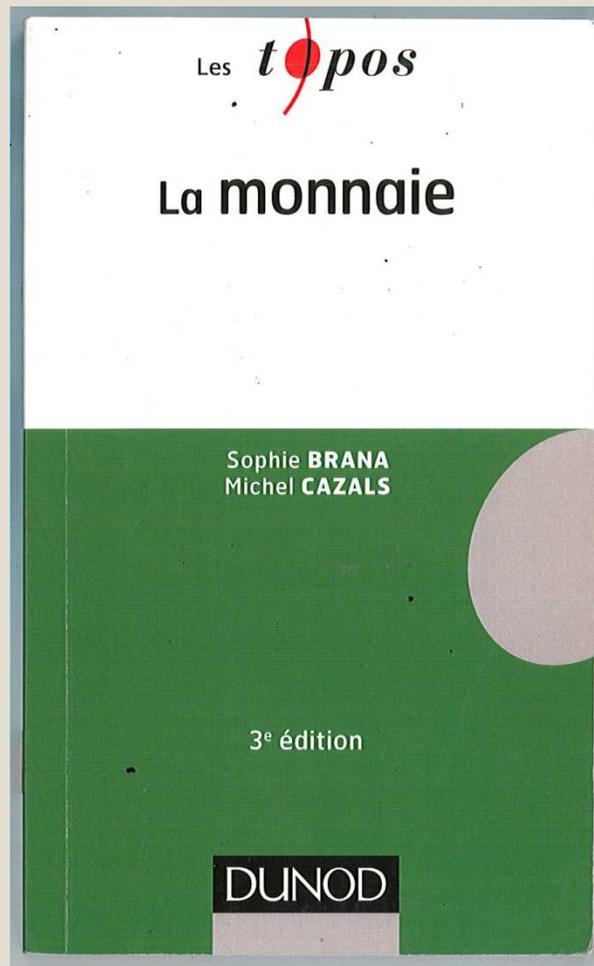
Michel VOISIN, 2014, *Comprendre la monnaie et les politiques monétaires*, 2^e édition, Bréal, 128p.

46



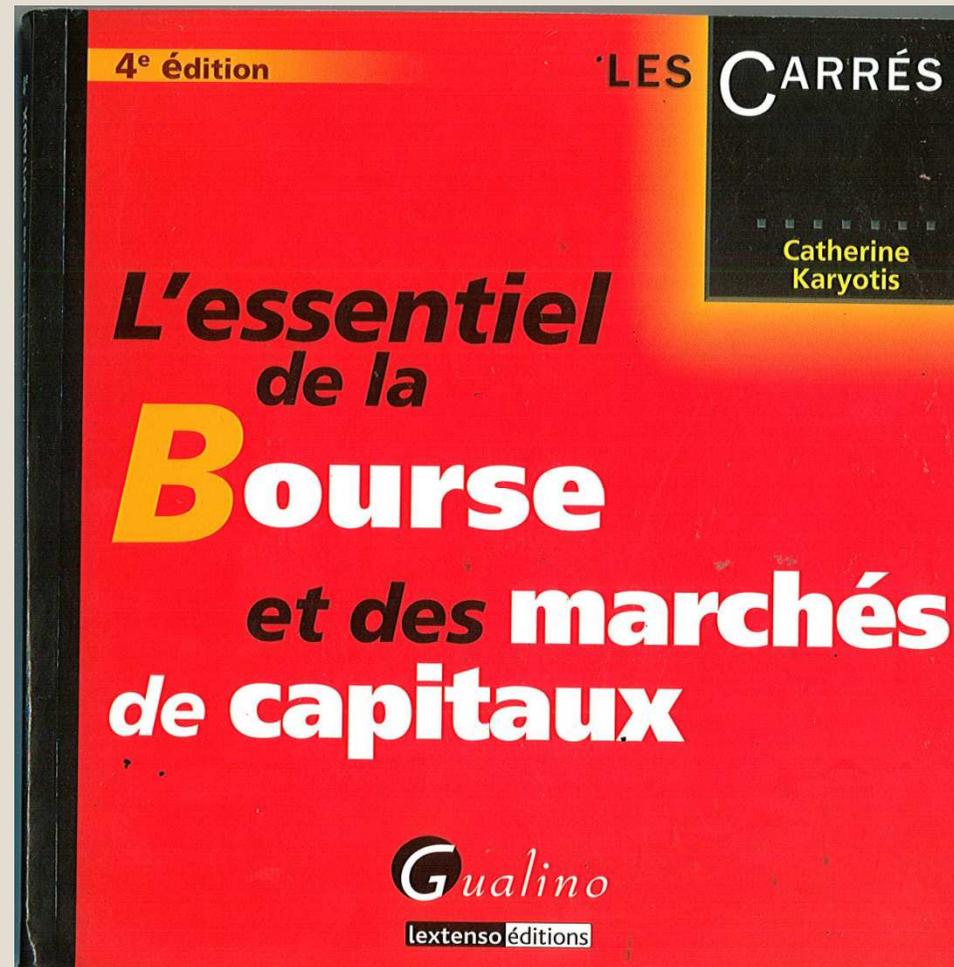
**Sophie BRANA, Michel CAZALS, 2014, *La monnaie*, 3^e édition,
Dunod, 127p.**

47



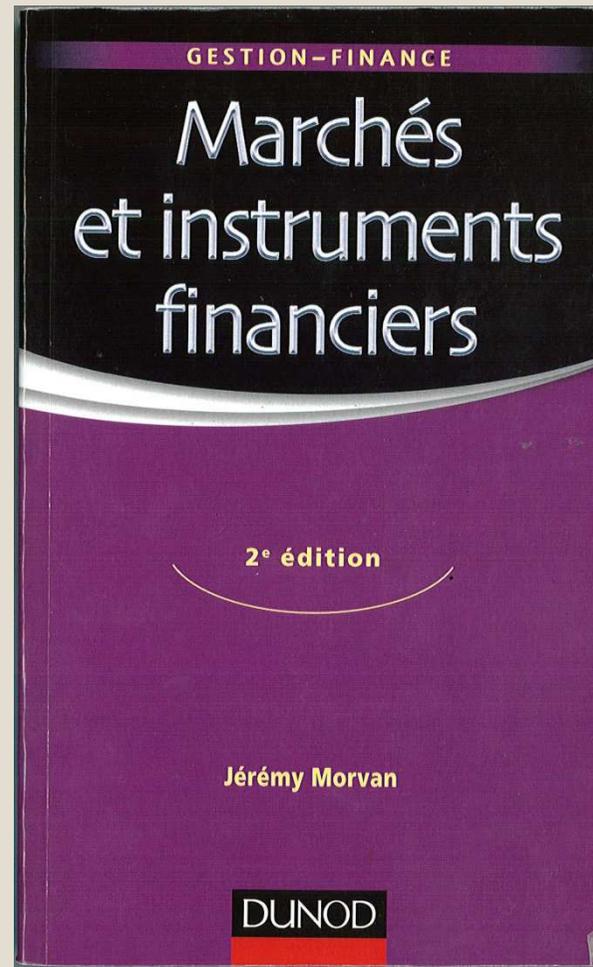
Catherine KARYOTIS, 2014, *L'essentiel de la Bourse et des marchés de capitaux*, 4^e édition, Gualino, 143p.

48



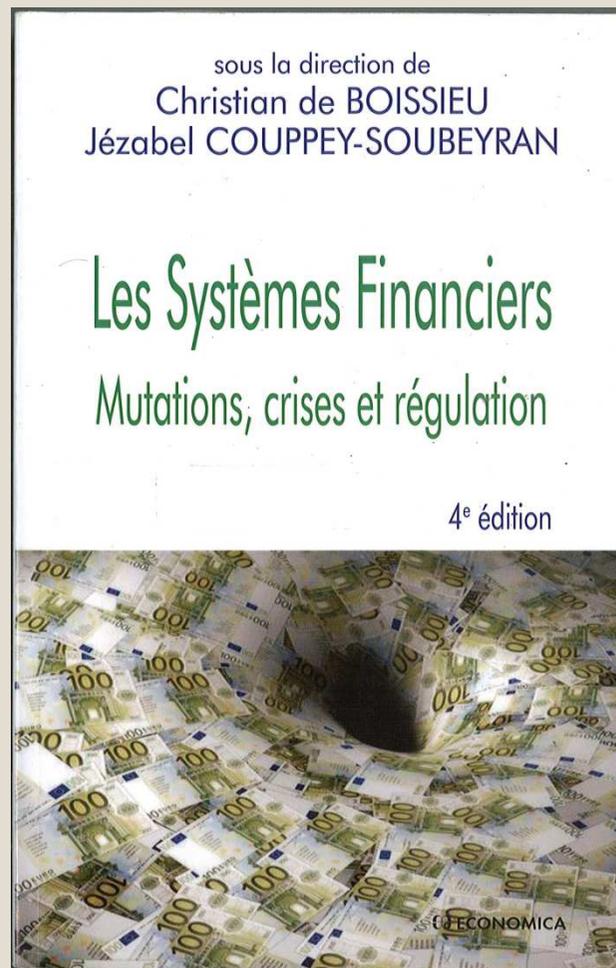
Jérémy MORVAN, 2014, *Marchés et instruments financiers*, 2^e édition, 184p.

49



Christian de BOISSIEU, Jézabel COUPPEY-SOUBEYRAN, 2013, *Les systèmes financiers. Mutations, crises et régulation*, 4^e édition, Economica, 275p.

50

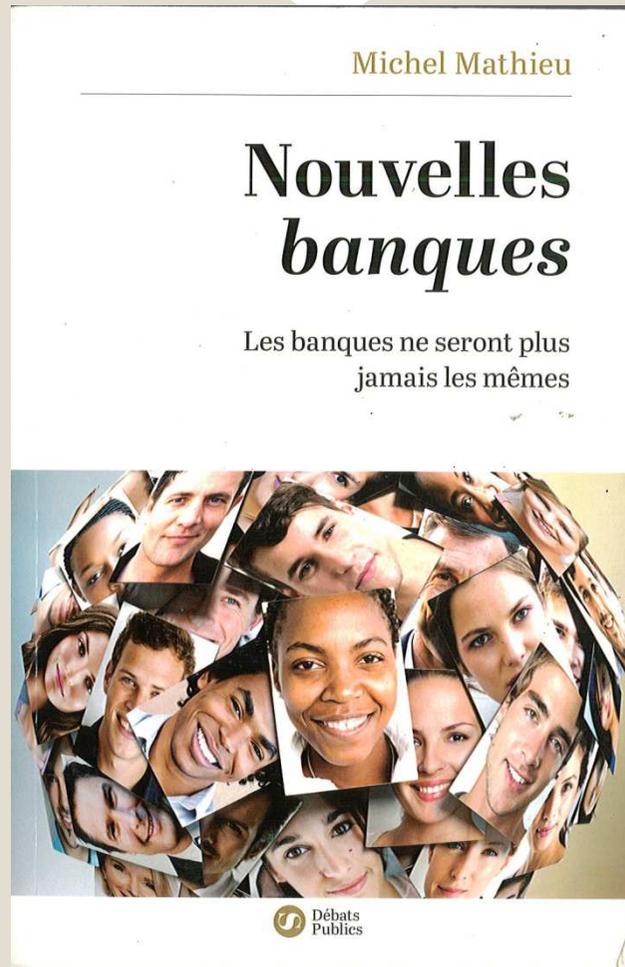


Travaux de réflexion sur la banque et l'avenir de la banque

51

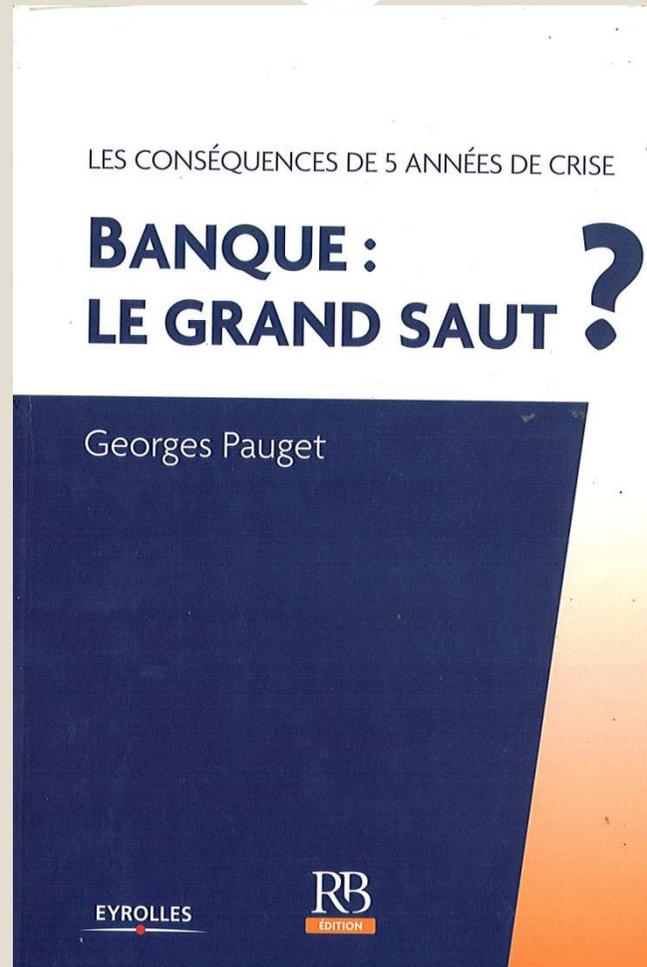
Michel MATHIEU, 2014, *Nouvelles banques. Les banques ne seront plus jamais les mêmes*, Débats Publics, 249p.

52



Georges PAUGET, 2012, *Banque : le grand saut ? Les conséquences de 5 années de crise*, Revue Banque Edition, 245p.

53



Hubert BONIN, 2014, *Banque et identité commerciale. La Société Générale 1864-2014*, Presses Universitaires du Septentrion, 290p.

54



Véronique BESSIERE, Eric Stéphane, 2014, *Le crowdfunding. Fondements et pratiques*, de boeck, 159p.

55

